



Köln Marathon macht Geschenk zum Vatertag

Vergünstigte Startplätze für sportliche Männer

Ein schöner Anlass, um allen Männern ein Geschenk zu machen: Der Vatertag.

Von der Köln Marathon Veranstaltungs- und Werbe GmbH gibt es in diesem Jahr für alle Männer – mit oder ohne Kind – ein sportliches Präsent. Alle Männer, die am 13. Mai für einen Wettbewerb beim Köln Marathon präsentiert von der Sparkasse KölnBonn angemeldet werden, bekommen einen vergünstigten Tarif. Jeweils zehn Euro Rabatt gibt es am Vatertag bei der Anmeldung zum Marathon, fünf Euro kann sparen, wer einen Mann beim Halbmarathon oder Inlinemarathon anmeldet und vier Euro Rabatt gibt es bei dem neuen 10-km-Lauf. Außerdem lädt der Veranstalter die an diesem Tag gemeldeten Läufer zum Gratisschlemmen bei der Pastaparty auf der Köln Marathon Expo ein.



„Neben dem Ausflug mit dem Bollerwagen mit Sicherheit ein Geschenk, über das sich ein fitter Mann freut. Und wenn bei der Veranstaltung am 3. Oktober dann auch noch Familie und Freunde am Streckenrand stehen, sind den Emotionen keine Grenzen mehr gesetzt“, so Markus Frisch, Geschäftsführer des Köln Marathon.

Datei-Download: Bitte laden Sie das beigefügte Foto hier herunter:

[20100510-PM-Bild.jpg](#) (3,99 MB)

Hinweis: Das Foto kann honorarfrei verwendet werden.

[nach oben](#)



Der Köln Marathon – schnell und charmant

Der 14. Köln Marathon präsentiert von der Sparkasse KölnBonn findet am 3. Oktober 2010 statt. Die dreizehnte Auflage glänzte mit Teilnehmerhöchstzahlen, Topathletenbestzeiten und lieferte im Rekordjahr 2009 den Beweis für die schnelle Strecke. Am 3. Oktober 2010 wird es neben der Königsdisziplin über 42,195 Kilometer, dem K2 Inlinemarathon Köln und dem Sparkassen KölnBonn Halbmarathon inkl. Dumont Nachwuchs-Cup erstmals auch einen offenen 10km-Lauf geben. Außerdem finden die Ultraläufe Run 73 km und Run&Skate 63 km statt. Auch auf der Königsstrecke wird der LVR Handbikemarathon stattfinden. Der RheinEnergie Schulmarathon wird die Strecke mit Schülerstaffeln beleben und für den besonderen Charme des Köln Marathon sorgen auch die Kulturstaffeln, die mit phantasievollen und kuriosen Kostümen das bunte Marathonbild prägen. Bereits am Vortag, dem 2. Oktober 2010, können sich ambitionierte Nachwuchsläufer und -skater beim RheinEnergie Kinderlauf und beim K2 Nachwuchsskate mit ihren Altersgenossen messen.

Weitere Informationen im Web: www.koeln-marathon.de,

per E-Mail: info@koeln-marathon.de

oder telefonisch: 0221 - 33 77 73-11.

Pressekontakt

Köln Marathon

Veranstaltungs- und Werbe GmbH

Pressestelle

Gaby Travers

Sportpark Müngersdorf / Radstadion

Peter-Günther-Weg

50933 Köln

Telefon: 0221 - 33 77 73-16

Telefax: 0221 - 58 94 233

E-Mail: presseinfo@koeln-marathon.de

Homepage: www.koeln-marathon.de